

UVOD

U radu se razmatraju ekonomske, psihološke i sociošbiheviističke teorije o preduzetniku, sa ciljem da se odrede karakteristike uspešnih preduzetnika. Ekonomske teorije doprinele su boljem razumevanju preduzetnika, i ukazale na značaj preduzetnika za privredni rast. Teorija ličnih karakteristika preduzetnika polazi od pretpostavke da uspešni preduzetnici imaju jedinstvene osobine, koje ih čine posebnim, i bavi se identifikovanjem i merenjem osobina uspešnih preduzetnika. Socio biheviističke teorije pretpostavljaju da uspeh preduzetnika zavisi ne samo od njegovih ličnih karakteristika, već i od iskustva, znanja, uticaja okruženja i sposobnosti učenja. Ni jedna od razmatranih teorija ne daje celovito tumačenje ključnih faktora uspeha preduzetnika, ali integralno, one omogućavaju da se razumeju i objasne razlozi njihovog uspeha. Uspeh je rezultat ličnih karakteristika preduzetnika, sposobnosti učenja iz iskustva, kao i prilagođavanja uticajima iz okruženja.

ŠTA JE PREDUZETNIK

Preduzetnik je pokretačka sila preduzetničkog procesa - pojedinac, koji stvara vrijednost i u tom procesu preuzima rizik gubitka novca, vremena ili nekog drugog oblika vrijednosti proizvoda ili usluge.

Preduzetništvo i preduzetnike povezujemo uglavnom sa biznisom i to onim privatnim i kazemo da su preduzetnici oni pojedinci koji imaju sopstvene firme, njima upravljaju i od toga žive. Ipak, pojam preduzetništva daleko je širi. Preduzetništvo predstavlja način razmišljanja i nije usko vezan samo za biznis. U svakoj djelatnosti, svakom preduzecu, bez obzira na veličinu i vlasništvo, preduzetničko razmišljanje je vrlo vazno. Ono se vezuje uz kreativnost, sistematski pristup problemu, proaktivnost. Preduzetnici su ljudi koji preuzimaju inicijative i donose promjene u okruženja u kojima žive i rade.

LIČNOST PREDUZETNIKA

Preduzetnici se razlikuju među sobom. Ipak postoje određeni kvaliteti, koji su zajednički svim preduzetnicima, i koji su razlog njihovog uspeha. Predstavnici škole psiholoških karakteristika preduzetnika nastoje da identifikuju, i da izmere lične karakteristike, koje poseduju uspešni preduzetnici. Najveći broj istraživanja smatra da su najvažnije karakteristike uspešnih preduzetnika: samopostignuće, samopouzdanje, samostalnost, prihvatanje rizika, kreativnost, inovativnost i vizija

Ključne karakteristike ličnosti preduzetnika

- „ samopostignuće
- „ samopouzdanje
- „ samostalnost
- „ prihvatanje rizika
- „ kreativnost
- „ inovativnost
- „ vizija

SAMOPOSTIGNUĆE

uzetnika. Podstrekač potrebe za samopostignućem je želja za ličnim uspehom i afirmacijom. Pojedinci koji imaju izraženu potrebu za samopostignućem žele da ostvare uspeh, koji nije rezultat slučajnosti. Oni žele da uspeh bude njihova lična zasluga, a da ne zavisi od slučaja, ili od drugih. Istraživanja pokazuju da ljudi ko-

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com